

Школьники Орджоникидзевского района приняли участие в разработке бизнес-проектов



Дата: 16.05.2013

Автор: Юношеский отдел Центральной городской библиотеки

Источник: Информационно-аналитический отдел Администрации Орджоникидзевского района

Сферы деятельности: [Гуманитарные вопросы](#)

Районы: [Орджоникидзевский район](#)

Количество просмотров: 78

«Все лучше – « братьям меньшим» - игра для будущих бизнесменов была проведена в читальном зале Юношеского отдела Центральной городской библиотеки ГБ совместно с библиотекой №31, в рамках недели правового просвещения.

В наше время бизнесменом может стать даже ребёнок. Стоит только захотеть, почувствовать в себе силы и поверить в них. Нужна мотивация. «Я, очень ленивый человек, мне легче организовать команду, которая будет на меня работать, чем самому выполнять каждодневную рутину. Конечно, я создаю им необходимые условия, сам отслеживаю их работу» - говорит 14 летний бизнесмен, который организовал фирму по уборке помещений. Таким видеороликом о юных бизнесменах началась встреча с учащимися из школы № 70.

Ребят поделили на две команды: «Кот энд пес» и «Пушистый домосед». Для них были проведены следующие конкурсы: «Конкурс объявлений о приёме на работу»; «Подсадная утка» (вопросы о фирме конкуренте); «Конкурс меценатов» (необходимо было спонсировать фирмы занимающиеся, улучшение условий жизни бездомных животных); «Конкурс слоганов»; «Конкурс оригинальных идей развития фирмы»; «Конкурс дизайна магазина»

Конкурсы прошли ярко. Ребята с большим увлечением участвовали во всех заданиях, идеи били ключом. Неожиданно школьники почувствовали себя участниками настоящих проектов, например: «Кот энд пес» не оставит беззащитных животных без дома. Наша фирма «Кот энд пес» поможет всем животным без вопросов!» - слоган одной из фирм. Креативные идеи: няня для питомца; спорт для здоровья вашего питомца и т. д.

Разработки ребят оценивало строгое жюри, которое подведя итоги, выделило яркие моменты, высказало полезные замечания. После чего в соответствии с итогами ребята получили импровизированные библиотечные деньги, на которые, смогли купить себе на память, понравившиеся товары в магазине «Мечта бизнесмена». Все 20 участников бизнес-игры остались очень довольны прошедшим мероприятием.

На мероприятии была оформлена выставка «Я – бизнесмен, а это значит...», стол открытого просмотра литературы «Все лучшее – «братьям меньшим», рекламные листовки о библиотеках.

<http://ufacity.info/press/news/139631.html>