Всемирный день ребенка

Дата: 20.11.2014

Сферы деятельности: Социальная поддержка населения

Социальные вопросы Защита прав потребителей

Районы: <u>Октябрьский район</u> Количество просмотров: 125

20 ноября 2014 года – Всемирный день ребенка, специалисты отдела по защите прав потребителей

управления по социальной поддержке населения Администрации городского округа г. Уфа РБ встретились с учащимися 3-х классов средней общеобразовательной школы № 88 Октябрьского района города Уфы на базе МУ Централизованная система массовых библиотек городского округа город Уфа РБ по адресу: г. Уфа, ул. Комсомольская, 138.

Всемирный день ребенка отмечают 20 ноября. Этот праздник возник в 1954 году благодаря Генеральной Ассамблее ООН. Дата торжества приурочена к значимым для детей всей планеты событиям: подписанию Декларации прав ребенка в 1959 году и изданию Конвенции о правах ребенка в 1989 году.

Цель празднования Всемирного дня ребенка - защитить права детей и обеспечить детям счастливое детство.

В ходе встречи ребята узнали основные постулаты Конвенции ООН о правах ребенка и приняли активное участие в познавательно-игровой программе «Я - потребитель!».

На примере сказочных героев — Буратино, Кот в сапогах, Золушка, Айболит дети ознакомились с основными правами потребителя, научились распознавать информацию о товаре, предоставленную на упаковке и отстаивать свои права, узнали в какие организации обращаться при покупке товаров и услуг ненадлежащего качества.

Ребята с увлечением сыграли в мини- игру «Главный потребитель»: участники поочередно заглядывали внутрь сундучка, в котором спрятано зеркало и видели свое отражение. После того как все заглянули внутрь, каждый узнал, что главный потребитель – он сам!

В конце мероприятия ребята посмотрели мультфильм по стихотворению С. Михалкова «Как старик корову продавал» и вместе обсудили ситуацию с героями в соответствии с нормами законодательства о защите прав потребителей.

Все мероприятие сопровождалось слайдами.











http://ufacity.info/press/news/179425.html