

# Жители Сипайлово приняли участие в анкетировании «Молодежь Уфы: перспективы чтения»



**Дата:** 23.03.2015

**Автор:** Библиотека №1

**Источник:** Информационно-аналитический отдел  
Администрации Октябрьского района ГО г. Уфа РБ

**Сферы деятельности:** [Культура](#)

**Районы:** [Октябрьский район](#)

Как воспринимает книгу молодое поколение? Каков уровень осознания роли чтения в его жизни, как молодые люди воспринимают печатное слово и каково их отношение к библиотеке? Эти вопросы приобретают особенное звучание в Год литературы и они стали ключевыми при проведении анкетирования «Молодежь Уфы: перспективы чтения».

Сотрудники библиотеки провели его среди молодых жителей Сипайлово: всего опрошено 86 человек в возрасте от 14 до 35 лет. В выборку вошли старшекласники, студенты, работающая молодежь.

Первый вопрос звучал так: «Считаете ли вы серьезной проблемой то, что молодежь не читает?». Оказалось, что в целом опрошенные осознают важность чтения. 68 человек (80,6 %) согласились с мнением, что нечитающая молодежь в будущем превратится в недумующих взрослых. 6% респондентов не считают отсутствие любви к чтению проблемой. А о том, что никогда об этой проблеме не задумывались, заявили 13% от общего числа респондентов.

Как молодые уфимцы относятся к чтению? Опрос показал, что несмотря ни на что молодежь читает! Для 70% респондентов чтение – любимое занятие, 29 % читает по необходимости: для учебной и профессиональной деятельности. Как видим, книги играют немаловажную роль в становлении личности, в карьерном росте. «Если бы вам пришлось выбирать виды досуга, что бы вы выбрали?» - ответы на этот вопрос показали, что чтение и интернет являются главными приоритетами у молодежи (70% от общего числа опрошенных выбрали чтение и 21% - интернет).

Какими видами текстовой информации вы предпочитаете пользоваться? Этот вопрос был следующим в анкете, при этом предлагалось на выбор семь вариантов. 52 человека (61%) выбрали художественную литературу, 28% отдали предпочтение статьям в газетах и в научно-популярных и глянцевого журналов, 10 % используют дополнительную учебную литературу. Какой жанр художественной литературы оказался ближе всего молодежи? Из восьми предложенных вариантов, на первом месте оказалась классическая литература – зарубежная и русская, на втором месте – приключения и научная фантастика, на третьем – детективы, а вот любовные романы у молодежи оказались менее всего востребованными – их отметили всего 2% от общего числа респондентов. Для чего, по-вашему, надо читать художественную литературу - спросили мы у молодежи. 68 человек из 86 (79%) ответили, что читают ее, чтобы получить наслаждение от чтения. Более половины опрошенных - 44 человека (52%) считают, что ее необходимо читать, чтобы правильно говорить и писать, 38 человек (32%) считают, что читать ее нужно, чтобы знать известные классические сюжеты, 10% опрошенных читают, чтобы подготовиться к уроку литературы.

Порадовало то обстоятельство, что из общего числа респондентов более половины, а точнее 74%, являются читателями одной библиотеки, а четверть опрошенных являются читателями двух библиотек. Что же необходимо молодым людям для комфортной работы в библиотеке?

80% опрошенных назвали доброжелательность библиотекаря, 41% наряду с этим назвали доступ ко всем видам носителей информации, и 9% указали, что для комфортной работы им необходимо помимо первых двух условий – наличие ксерокса, сканера, принтера и других услуг.

Главная роль в воспитании читающего человека принадлежит семье. Поэтому мы поставили в анкете вопрос: «Читают ли ваши родители?». 68% молодых людей ответили, что их родители читают много разнообразной литературы, 23% констатируют, что родители читают, в основном, специальную литературу, связанную с профессиональной деятельностью, а 8% ответили, что родители практически не читают никакой литературы.

Проведенное анкетирование позволит выработать методики развития творческого и критического чтения, пропагандировать произведения российских авторов, искать приемы активного диалога с молодежью через информационные технологии, совершенствовать работу с молодыми родителями, одним словом, создавать в городе читающую среду.

<http://ufacity.info/press/news/189562.html>